

AIJobs

App per introduir les competències i habilitats d'un individu a través d'un CV-Veu/Text amb seccions predefinides i guiades.

App per introduir ofertes de treball amb seccions estipulades i guiades fent servir escales i baremació.

Sistema per preassignar una oferta de feina basada en IA amb generació d'estadístiques i anàlisis de les mancances dels postulants vs. les ofertes per determinar orientacions/polítiques de formació i reciclatge (reskills).

NECESSITAT

1. Problema de serveis unidireccionals i reglamentistes (publicació oferta, selecció oferta, assignació per procediments seqüencials).
2. Problemes de generació del CV i de l'oferta i d'interpretació (ja que després pre-assignació es farà pel que diu l'oferta i el CV).
3. Problemes d'adequació (procediment basat en l'expertesa del gestor i que pot diferir en funció de la demarcació).

SOLUCIÓ

1. Ajuda en la presa de decisions.
2. Homogeneïtza les peticions i pre-assigna per habilitats, no per la interpretació del gestor.
3. Redueix el temps de gestió.
4. Detecta mancances i genera recomanacions per a polítiques d'ocupació/formació.
5. Genera recomanacions als candidats sobre formació/habilitats addicionals (reskills).

ASPECTES INNOVADORS I DIFERENCIADORS

Si bé es tenen indicis de productes similars pels grans gestors d'ofertes laborals (p.ex. InfoJobs, EuroJobs, Indeed, LinkedIn...), aquesta tecnologia no està a l'abast d'institucions, empreses de contractació temporal laboral/juvenil o ajuntaments.

De fet, tots els ajuntaments de la demarcació de Barcelona fan servir gestors a través d'una aplicació comuna que permet a aquest administrar i gestionar les ofertes i candidats de forma semimanual. Cap administració fa servir el CV-Vídeo o CV-Veu per accedir a una oferta de treball. El projecte compta entre els seus membres amb l'expertesa i coneixements (know-how) dels procediments dintre d'aquest sector.



EQUIP

Raquel López

Desenvolupament de Negoci

Tècnica de promoció econòmica, àmplia experiència en projectes ocupacionals.

Jordi Planes

CTO

Consultor en tecnologies digitals amb experiència en l'àmbit universitari i en tecnologia de videojocs i aplicacions mòbils.

Cristina Riba

Aspectes Legals

Professora de Dret Processal, F. Dret (UAB), amb més de 20 anys d'experiència en l'àmbit universitari en docència, gestió i recerca.

Remo Suppi

CEO

Professor d'Informàtica, Escola d'Enginyeria (UAB), docent i investigador



Parc de Recerca UAB

Edifici Eureka · Campus de la UAB
08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)
Barcelona

T +34 93 586 88 91
<http://parc.uab.cat>
parc.recerca@uab.cat

ESTAT DE DESENVOLUPAMENT

Es descriu l'estat de cada tasca realitzada a través d'un indicador d'avenç.

TRL 1

Índex general: 35%

Per apartat:

- Idea: 80%, Workflow: 70%, Disseny: 50%
- Anàlisi Extern (futurs Stakeholders): 10%
- MPV (mínim producte viable): 15%, Prova de concepte: 60%
- Estudis: patentabilitat = 0% (software – no patent EU), mercat = 20%, viabilitat = 40%, de la competència = 50%, de operativitat = 20%, de desplegament = 5%

PASSES FUTURES

Es descriuen les tasques que seran prioritàries per acabar en les pròximes setmanes:

Índex general d'avançament: 24% (arribarem al 59% del projecte en les pròximes setmanes).

Per apartat:

- Acabar d'arrodonir la Idea (20%), fer proves de validació al Workflow (30%)
- Finalitzar el Disseny (30%) (extern)
- Avançar amb les entrevistes amb els futurs Stakeholders (10%)
- Finalitzar la prova de concepte (30%)

PROPIETAT INDUSTRIAL/ INTEL·LECTUAL/ FITES I ALTRES

No s'ha avançat en aquests aspectes però s'ha d'analitzar quina opció és més adient, entre patent o registre de propietat industrial.

ASPECTES INNOVADORS I DIFERENCIADORS

- App per l'usuari que vol trobar feina i amb models preseleccionats per a fer el CV-Veu/Text amb seccions predefinies i introducció guiada.
- App per les empreses per a introduir/publicar dins de l'àmbit regional/comarcal ofertes de feina amb estructura guiada i simple.
- Utilització d'AI (algoritmes NPL, Text Similarity) per a la selecció de candidats més probables d'una oferta de feina.
- Digitalització del procés de 'Trobar Feina' i agilització dels procediments i tempos involucrats.
- Realimentació on-line (feedback) al postulant sobre les mancances en formació i/o habilitats per les quals no ha estat seleccionat perquè prengui les mesures adients (reskills).
- Generació d'estadístiques i recomanacions per a la presa de decisions.

MERCAT OBJECTIU I COMPETÈNCIA

Mercat Objectiu: Persones (usuaris/es i clients/es), Institucions, Empreses, Serveis d'ocupació, Ajuntaments.

Competència: Grans gestors d'ocupació (p.e. InfoJobs, EuroJobs, LinkedIn, Indeed...); App de 'trobar feina', les 5 més utilitzades (Infojobs Card/Indeed, Jobeeper, Alertaempleo i LinkedIn), Entorns B2B: Hireflex i Hirevue.

NECESSITATS FINANCERES

Programador: 27.821€ + 9.178€ (S. Social)

Serveis de Disseny: 13.910€ (Web, App, logos, ...)

Màrqueting: 15.000€ (promoció digital i campanyes d'anuncis)

Infraestructura: 20.000€ (cloud de desenvolupament/producció, HW test)

Total: 85.900€

PROJECCIONS FINANCERES

	2021	2022	2023	2024
Ingressos	0	10.000	35.000	70.000
Despeses	85.900	65.900	51.989	51.989
Marge Brut	-85.900	-55.900	-16.989	18.011
Nr clients (corporatius)	0	1	3	7
Nr usuaris	0	500	1.500	3.200

ALIANCES

Candidats prova pilot:

- Servei d'Ocupabilitat (UAB, <https://www.uab.cat/ocupabilitat/>). ACCEPTAT: inici dels treballs Abril 2021.
- Ajuntament participant (en converses preliminars).