

Safe Tracker

Millorem la seguretat dels usuaris de bicicleta combinant més d'un centenar de paràmetres relacionats amb les condicions de la ruta, estat físic, trànsit, desnivell, tipus de terreny, distància, meteorologia... amb el fi de la personalització per cada usuari gràcies a la combinació d'intel·ligències artificials especialitzades en cada àmbit, oferint les recomanacions rellevants en temps real en una app multidispositiu.

NECESSITAT

1. El 55,16% dels usuaris de bicicleta a Barcelona, es preocupen pels problemes de seguretat als seus trajectes.
2. El 23,78% mostra neguit per la gran quantitat de rutes existents i la seva idoneïtat pel seu nivell d'experiència i condició física. A més, els preocupa que les rutes poden no estar en les condicions adequades després de pluges, trànsit i d'altres incidents.
3. El 38,12% té sentiment de manca de temps i acompanyants en aquesta activitat.
4. El 18,3% desconeix els serveis en ruta sumant intranquil·litat a possibles problemes mecànics durant la ruta.

SOLUCIÓ

1. Oferim valoració de la seguretat altament personalitzada a usuari i enfocada al trajecte, minimitzant la incertesa. La IA estableix els nivells de seguretat segons la seva capacitat d'anàlisi de més de 100 fonts en temps real (superfície, desnivell, meteorologia, trànsit...) i és capaç tant d'adaptar la valoració a l'usuari com d'aprendre del seu feedback posterior.
2. L'alta capacitat d'informació i coneixement de la IA no només permet fet recomanacions precises sobre rutes en funció de qualsevol nivell d'esforç físic i nivell tècnic de la persona. També permet, tant empoderar a col·lectius que no agafen la bici o no van a certs llocs per por, o persones amb diversitats funcionals que necessiten tenir la certesa del que es trobaran.
3. Hem implementat capacitat per fer recomanacions de possibles companys per matching social (nivell tècnic i físic) i un sistema de coaching per proposar rutes en les estones lliures de cada usuari.
4. Col·laborarem amb empreses d'assegurances, pàrquing, tallers i serveis dins i fora de la ruta per oferir ofertes i serveis exclusius als nostres clients.

EQUIP



Richard Kroebel

Senior Analyst a Creu Roja. Emprenedor i Acompanyant en diversos projectes d'èxit de base tecnològica.



Sergio Redondo

Especialista en investigació i desenvolupament en visió artificial 2D i 3D, Deep Learning i algoritmes en noves tecnologies.



Vicenç Rosales

+ 20 anys liderant projectes en la indústria de l'esport i l'entreteniment, màrqueting, innovació, desenvolupament de negocis i gestió estratègica.



Marc Subirà

IT Head Data & Sport Technology al FCB. Emprenedor de 5 negocis digitals des de 1995. Escritor de 7 guies Outdoor. Director màster Big Data en OBS.



Manel Velasco

Desenvolupament Corporatiu en RAED. Top 10 Rànquing Nacional SEDEA 2020 d'ADE. Apassionat per l'ecosistema de startups, a invertir i a l'emprenedoria.



Parc de Recerca UAB

Edifici Eureka · Campus de la UAB
08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)
Barcelona

T +34 93 586 88 91
<http://parc.uab.cat>
parc.recerca@uab.cat

ESTAT DE DESENVOLUPAMENT

S'ha desenvolupat un primer pilot en plataforma web compatible amb dispositius mòbils i ordinadors.

El prototip inicial compte amb funcionalitats bàsiques que el fan funcional i posa a prova el potencial de la combinació d'IAs.

Tenim un model que ja extreu conclusions sobre la seguretat de la via, adaptant-se al perfil de l'usuari i als factors externs com la meteorologia, el tipus de via, superfície i desnivell en temps real.

S'està treballant sobre el prototip i es programarà una prova pilot abans de 2022 amb l'objectiu d'ajustar-lo a les necessitats reals dels usuaris.

PASSES FUTURES

A principis de 2022 tindrem el prototip al mercat, ampliarem noves funcionalitats combinant més IAs especialitzades per noves fonts d'informació, el que aportarà una millor experiència i més personalitzada.

Buscarem noves aliances per expandir-nos nacionalment i internacionalment i en 2024 comercialitzarem les dades amb altres empreses en format B2B, eMarketing, Branding, Delivery, etc.

ASPECTES INNOVADORS I DIFERENCIADORS

Safe Tracker és el primer sistema d'anàlisi de dades que utilitza IA per estudiar i predir rutes segures adaptades a l'usuari, combinant diferents fonts obertes per donar una ràtio de seguretat personalitzada.

Com més es fa servir, millor s'adapta a les necessitats de l'usuari, el sistema aprèn, perfecciona i es retroalimenta millorant les recomanacions.

La plataforma és multidispositiu, centrant-nos en 1a fase a la bicicleta, però aprofitant coneixements per ampliar-ho a nous col·lectius dins de la mobilitat sostenible.

A diferència d'altres competidors, per Safe Tracker la prioritat és la seguretat de la ruta, idoneïtat i recomanació, amb l'anàlisi de 100s de paràmetres: Perfil d'usuari, Meteorologia actual/prevista, Punts "negres", Punt crític: Trajectòria gir d'altres vehicles, interseccions, rotondes, carrils compartits, Tipus/velocitat de la via, Afectació de la via, Superfície, Trànsit actual/previst, Incidències/accidents, Esforç físic

La ruta s'adapta en temps real proposant alternatives, mostra avisos i alertes importants, així com recomanacions per millorar l'experiència: combinació de marxes, velocitat i pautes d'hidratació.

Safe Tracker adapta les rutes proposades a la idoneïtat de tot un grup, promovent la socialització de l'activitat.

MERCAT OBJECTIU I COMPETÈNCIA

Els estudis de mercat (9) i enquestes pròpies (13) ens indiquen que a Barcelona el 55,16% dels usuaris de bicicleta senten una sensació de vulnerabilitat.

Safe Tracker en els primers mesos s'oferirà a un segment d'"innovadors" de 6.831 usuaris, ells ajudaran a alimentar les IAs, tenint com a objectiu tancar el primer any expandint-nos a tot Espanya amb una quota de mercat 178.417 usuaris (4%).

2023-2026 Expansió internacional a 8 països i 47,8 M d'usuaris amb una penetració del 2.5%.

La competència se centra en solucions basades en aspectes de rendiment, gamificació (Strava/50 M usuaris) o rutes (Komoot/1,8 M usuaris). Cap se centra a resoldre el neguit del 55,16%: la seguretat.

NECESSITATS FINANCERES

Durant el 2021 continuarem amb el desenvolupament de la solució i engegarem l'acció comercial.

L'origen dels fons provindrà de què l'equip farà una aportació inicial de 50.000 € el 2021 i necessitarem 40.000 € d'inversió externa per l'activitat del 2021 i 2022.

Amb el capital i inversió inicial, que suma 90.000 €, Safe Tracker els invertirà per arrancar l'activitat:

- Desenvolupar la plataforma multidispositiu
- Despeses d'infraestructura Cloud
- Màrqueting
- RH
- Comercial

PROPIETAT INDUSTRIAL/ INTEL·LECTUAL/ FITES I ALTRES

El material que ens identifiqui es protegirà amb un dipòsit davant notari, el material dipositat no quedarà en mans de tercers sinó de l'empresa.

Ens constituïrem com a dipositaris dels materials, registrarem la marca en tots els països.

PROJECCIONS FINANCERES

	2022	2023	2024	2025	2026
Ingressos B2C	314.584	1.216.552	2.729.440	3.275.328	3.930.394
Ingressos B2B			176.460	717.825	1.538.215
Despeses	-312.845	-1.036.979	-2.120.105	-2.444.766	-2.934.359
EBITDA	1.740	179.573	785.795	1.548.387	2.534.250
N. d'Usuaris Free	178.417	689.968	1.548.004	1.857.605	2.229.126
N. de Clients Premium	3.568	13.799	30.960	37.152	44.583

El model de negoci inclou ingressos directes dels usuaris mitjançant el servei SaaS via multidispositiu en un model de subscripció.

També inclourem prescripcions de serveis addicionals comissionables i de forma complementària, la possible comercialització d'informació a empreses i institucions.

ALIANCES

Entrevistes de validació, destacar:

Alex Rosales, Co-founder Paack Holdings

Daniel Garcia, Segurcaixa

Samuel Nel·lo, Expert estudi "L'accidentalitat en bicicleta a la metròpoli de Barcelona" del iermB.

Toni Amat, Tradebike

Associacions i federacions de l'esport i la bici com prescriptors.

Ajuntaments com el de Barcelona, són socis en l'ajuda i suport, i sinèrgics en la integració del nostre servei a la societat.

Dispositius, Apps i Plataformes digitals especialitzades, com aliats tecnològics i de negoci.

Marques de material especialitzat que volen associar la seva marca amb el valor afegit de la seguretat.

Empreses que volen integrar els seus serveis a la nostra plataforma.