

AI4ALL

CURS EN INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA INDÚSTRIA

**Tecnologies, reptes i
oportunitats de negoci**



L'avanç disruptiu de la intel·ligència artificial (IA) ha arribat per a convertir-se en les properes dècades en un motor econòmic imprescindible en múltiples sectors. Països com Canadà o França ja estan definint el futur de la seva indústria en base a la IA. Per una banda, estan apostant per la inversió governamental en la transferència del coneixement en aquest àmbit a tot el seu teixit industrial. Per altra banda, estan fent una gran inversió en captació de talent convertint els experts en IA (data analytics, visió per computador) en el segon perfil més ben valorat per les empreses.

L'ecosistema català també s'està posicionant entorn a la IA i avui dia ja aglutina un centenar d'empreses, amb un total d'ingressos de 100 M€ i més de 700 professionals.

Davant d'aquest repte, el Parc de Recerca UAB, el Centre de Visió per Computador, la Universitat Autònoma de Barcelona i l'Institut d'Investigació en Intel·ligència Artificial posen en marxa el curs AI4ALL "Intel·ligència Artificial Aplicada a la Indústria" per a estudiants, investigadors, doctorands i empreses que vulguin emprendre en aquest sector.

El curs donarà a conèixer quines són les tecnologies que poden donar resposta a reptes plantejats per empreses, **explicarà** com aquestes solucions impacten en l'entorn, **mostrarà** la factibilitat de l'aplicació d'aquestes tecnologies des del punt de vista de maduresa tecnològica i **plantejarà** possibles models de negoci per a l'exploració de les tecnologies.

Organitza:



LLOC

Escola d'Enginyeria de la UAB



DATES

Març - Juny 2020



HORARIS

Dilluns, Dimecres i divendres de 16 a 20h



PREU

Curs 100% subvencionat.
Cost estimat per alumne: 3.400€



IDIOMA DE DOCÈNCIA

Català i Castellà

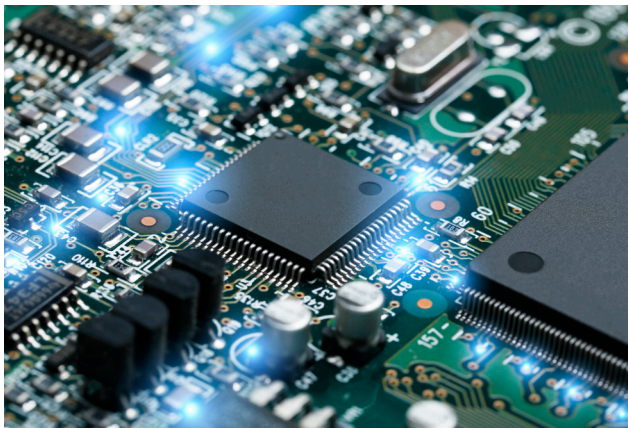


INSCRIPCIONS OBERTES

www.ai4all.cat

A qui va dirigit?

- Persones amb grau en enginyeria.
- Persones amb grau en ciències empresarials.
- Estudiantat de segon cicle d'enginyeria.
- Emprenedors/es interessats en el sector.
- Professionals d'empreses o institucions que treballin en projectes que incloguin IA.



Per què participar-hi?

- Perquè et permetrà adquirir de forma pràctica i realista el coneixement sobre les oportunitats de la Intel·ligència Artificial.
- Perquè assoliràs coneixement de gestió empresarial necessari per poder dur a terme el teu propi projecte, amb una introducció de les tecnologies existents.
- Perquè desenvoluparàs el teu projecte de negoci acompanyat d'experts tecnològics i empresarials que et donaran una visió realista sobre la viabilitat de l'aplicació de la tecnologia i sobre el seu potencial de negoci.
- Perquè tindràs l'oportunitat de conèixer professionals del sector i formar part d'una xarxa.

Amb el suport de:

Continguts (100h de formació)

El curs combina una formació tècnica amb sessions d'estratègia empresarial i mentoratge per tal que els participants adquireixin les habilitats i coneixements necessaris per posar en marxa iniciatives empresarials.

Els projectes desenvolupats durant el curs es presentaran en un Demoday amb la presència d'entitats rellevants, que ajudaran a impulsar la continuïtat dels guanyadors.

1. Continguts tecnològics

- Identificar tecnologies dins de l'àmbit de l'IA posant èmfasi en les de visió per computador i de processament del llenguatge natural.
- Tecnologies: machine learning, deep learning, segmentació semàntica, reconstrucció 3D estèreo, detecció d'objectes, localització, classificació, computació GPUs, processament BigData, probabilistic learning, active learning, data mining, natural language processing, optimization and swarm computing.
- Anàlisi de les oportunitats de negoci entorn a les noves tecnologies en l'entorn de la IA.
- Identificació i presentació dels reptes entorn la "IA" mitjançant l'organització d'un Open Innovation Marketplace on es presentaran els reptes i les tecnologies i els estudiants podran formar grups segons tecnologia/repte escollits.
- Anàlisi i validació dels models de negoci viables per a portar la tecnologia a mercat.
- Formació en metodologies àgils i metodologies "living-lab" gràcies a l'smart campus habilitat a la UAB.
- Desenvolupament de prototipus.

2. Continguts de gestió empresarial

- Introducció al Lean Startup.
- Business Model Canvas, Customer Development i DAFO.
- Mètriques per l'avaluació de l'evolució dels projectes.
- Com elaborar un Resum Executiu.
- Gestió d'Equips Emprenedors.
- Protecció de les idees: Propietat intel·lectual i industrial, patents i models de valorització.
- Creació d'empreses de Base Tecnològica.
- Com finançar el teu projecte.
- Tècniques de presentació de projectes.
- Demoday / Elevator Pitch.